

Rena Ware del Perú S.A. informó que las ollas de la marca Nutrex Cooker presentarían una falla en la válvula de la tapa

- ✓ **Más de seis mil ollas a presión, correspondientes al modelo No 2153, 9 litros, se encuentran involucradas en esta campaña de revisión.**

La empresa Rena Ware del Perú S.A. informó al Indecopi, sobre el llamado a revisión de las ollas correspondientes a la marca Nutrex Cooker, modelo No 2153, 9 litros, debido a que la válvula de la tapa no ventilaría correctamente, lo cual podría generar un riesgo de quemaduras a los usuarios de estos productos.

Según lo informado por Rena Ware del Perú, un total de 6 037 ollas a presión se encontrarían involucradas en esta campaña de revisión.

En estas ollas, la válvula ubicada en la tapa podría no ventilar correctamente, según lo diseñado, lo cual podría resultar en una despresurización repentina no intencionada, a través de la goma de la tapa y liberar vapor. Esta liberación de vapor presurizado podría generar un riesgo de quemadura en los usuarios.

La empresa ha informado que ya identificó a cada adquiriente del producto y se encuentra en proceso de comunicación del llamado a revisión. Además, los usuarios podrán comunicarse con la empresa al número telefónico (511) 616-6969 o vía correo electrónico a servicioalcliente@renaware.com.

Esta y otras alertas difundidas por el Indecopi, se encuentran ubicadas en la nueva plataforma web del '[Sistema de Alertas de Productos y Servicios Peligrosos](#)', que permite a la autoridad de consumo contar de manera más rápida con la información sobre la existencia de riesgos no previstos en los productos o servicios que han sido colocados en el mercado peruano, reduciendo los plazos para la emisión de alertas y facilitando la difusión de la información, en beneficio de la ciudadanía.

La Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor estará atenta al cumplimiento de tales acciones para garantizar que los derechos de los consumidores sean respetados, de acuerdo al Código de Protección y Defensa del Consumidor.

Para mayor información sobre esta campaña de revisión, ingresar [AQUÍ](#).

Lima, 10 de julio de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radi
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio